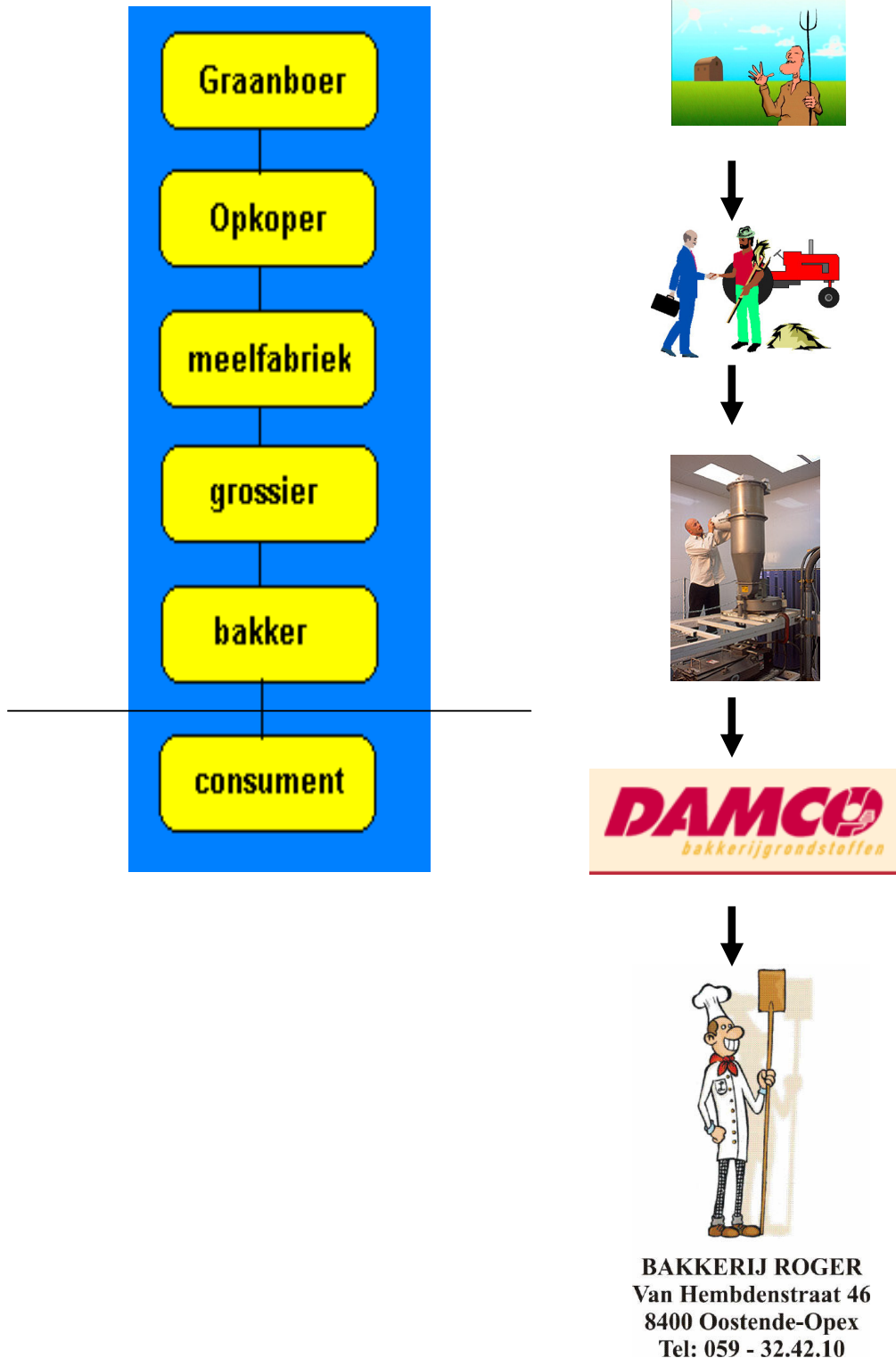


De bedrijfskolom voor brood



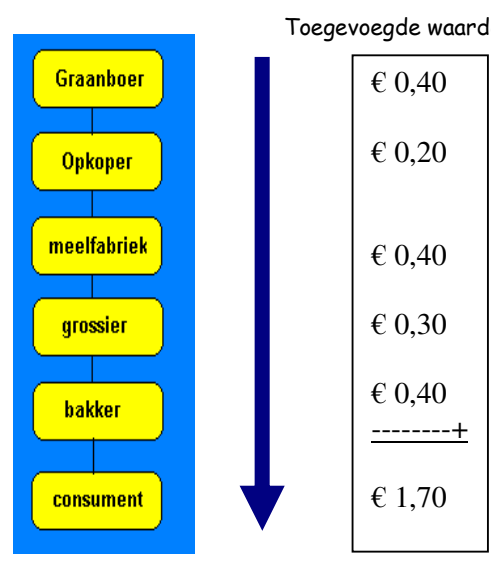
BAKKERIJ ROGER
Van Hembdenstraat 46
8400 Oostende-Opex
Tel: 059 - 32.42.10

Bedrijfskolom

De bedrijfskolom is de naam voor de opeenvolgende stappen die een product doormaakt, voordat het bij de klant (de consument is). Zo'n bedrijfskolom heeft de vorm van een schema, waarin bovenin de grondstoffen staan en onderin de consument. Elke stap in het schema wordt er waarde toegevoegd aan het product. Dat wil zeggen dat het meer geschikt wordt gemaakt om te gebruiken door de consument. Dat betekent ook dat er met elke stap geld wordt verdiend. De consument voegt geen waarde meer toe aan het product en hoort daarom niet bij de bedrijfskolom. Toch tekenen we meestal de consument als laatste stap wel in het schema. Op het eerste blad zie je een bedrijfskolom.

Het is de bedrijfskolom voor brood. De graanboer verbouwt het benodigde graan. Een opkoper koopt bij meerdere boeren graan en verkoopt het graan aan de meelfabriek. De meelfabriek maalt het graan. De meelfabriek verkoopt het meel aan een grossier en zorgt voor het transport naar de grossier. Grossier is een ander woord voor groothandel, De grossier zorgt dat het meel in voor de bakker handige verpakkingen komt en verkoopt het aan de bakker. Hij zorgt ook voor het transport. Uiteindelijk bakt de bakker er brood van en verkoopt dit aan de consument.

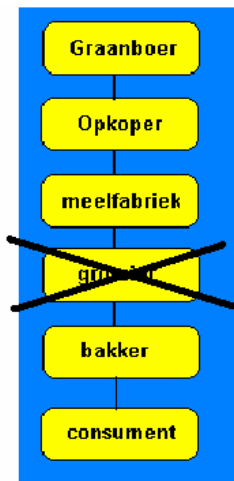
Belangrijk aan de bedrijfskolom is dus dat er stappen zijn van grondstof naar eindproduct en dat er bij elke stap waarde wordt toegevoegd. Het ene product heeft een bedrijfskolom met veel schakels, het andere product heeft er weinig.



In het plaatje hierboven is te zien dat elke schakel waarde toevoegt. De toegevoegde waarde van een schakel bestaat uit kosten en een winsttopslag voor die schakel. Het totaal van de toegevoegde waardes bepaalt weer de consumentenprijs.

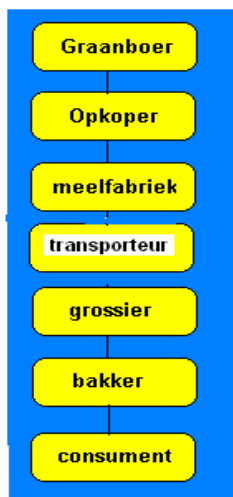
Twee moeilijke begrippen die te maken hebben met de bedrijfskolom zijn: **integratie** en **differentiatie**.

Bij **integratie** wordt de bedrijfskolom korter. Eén van de schakels in de bedrijfskolom besluit dan namelijk om bepaalde werkzaamheden zelf uit te voeren, in plaats van het door een andere schakel te laten doen. In het voorbeeld van de bedrijfskolom voor brood, kan de bakker besluiten het meel rechtstreeks bij de meelfabriek op te halen. De grossier is dan dus niet meer nodig.



Als de bakker zijn meel direct bij de meelfabriek haalt, is de grossier niet meer nodig. De bedrijfskolom wordt korter. Er is dan sprake van integratie

Bij **differentiatie** wordt de bedrijfskolom langer. Er komt een extra schakel in de bedrijfskolom. In het voorbeeld van de bedrijfskolom voor brood, kan de meelfabriek besluiten een transportbedrijf in te schakelen om het meel naar de grossier te vervoeren, in plaats van dat zelf te doen.



Als de meelfabriek voor het transport van de zakken meel naar de grossier een transportbedrijf inschakelt, wordt de bedrijfskolom langer.